

SND Svensk Nationell Datatjänst



Swedish media supply 2013

Asp, Kent

University of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication



Vetenskapsrådet



**GÖTEBORGS
UNIVERSITET**

Metadata Production

Metadata	Swedish national data service
Producer(s):	
Production Date:	February 27 2017
Identification:	SND1017-001

Table of Contents

Overview..... 4

Scope & Coverage.....4

Producers & Sponsors..... 4

Sampling..... 4

Accessibility.....5

File Description(s)..... 6

Variables List.....7

 1017-003.....7

Variables Description.....

Swedish media supply 2013

Svenskt medieutbud 2013

Overview

Identification SND1017-001

Abstract

The study "Swedish TV supply" is conducted annually since 1998. Since 2012, except for the TV channels SVT1, SVT2, Barnkanalen (the Children Channel), SVT24, Kunskapskanalen (the Knowledge Channel), TV3, TV4, Kanal 5, TV6, Sjuan (Seven), TV8 and the UR program of SVT1 and SVT2, programme of the Swedish Radio (P1, P2, P3, P4 Göteborg, P4 Kristianstad, Radio Rix och Mix Megapol) as well as the play services of some TV channels (SVT play, TV4 play, TV3 play and Kanal 5 play) have been examined. The new name of the study is therefore "Swedish media supply". The examination of the programs offered on TV is designed to answer five questions: (1) What is the range of supply in the television channels during the program year 2013? (2) What similarities and differences between the television channels' program profiles? (3) What are the programs offered for specific groups: children, youth, minorities and the disabled? (4) How has variety of programmes developed over time? (5) And how is diversity manifested in Swedish television? The study is based in principle on the information about TV programme from television channels. The programs are classified using this information and starting from a predefined coding scheme. The radio supply has been coded based on the same principles as the TV supply, even if the classification of the programmes has been adapted to the radio. The aim of the examination of play services (SVT play, TV4 play, TV3 play and Kanal 5 play) is primarily to compare the supply of the TV channel and its respective play service during the same sample week.

Kind of Data Coded textual

Unit of Analysis Event/process

Radio and TV programme

Scope & Coverage

Keywords television programmes, television channels, radio programmes

Topics INFORMATION AND COMMUNICATION, mass media

Countries Sweden

Universe

Programs in Swedish TV Channels in 2013

Producers & Sponsors

Primary Investigator(s) Asp, KentUniversity of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Other Producer(s) University of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Funding Agency/ies The Swedish Broadcasting Authority

Sampling

Sampling Procedure

The survey is based on programs broadcast on SVT1, SVT2, Barnkanalen (Children Channel)/ SVT24, Kunskapskanalen (the Knowledge Channel), , TV3, TV4, Kanal 5, TV6, Sjuan (Channel Seven), TV8 and UR during 12 weeks in 2013. The selection of weeks was independent and random, stratified by season. For the period January - May and September to December (peak season) 9 weeks were examined (week 3, 4, 8, 15, 16, 39, 42, 48, 49) and for

the period June - August 3 weeks were examined (week 24, 27 and 33). The survey of radio programme is based on the same weeks, while the survey of play services is based on 8 weeks: 15, 16, 24, 33, 39, 42, 48 and 49.

Probability sample: Stratified sample

Probability sample: Simple random sample

Accessibility

Distributor(s)	Swedish National Data Service
-----------------------	-------------------------------

File Description(s)

Dataset contains 1 file(s)

1017-003

Cases 435

Variable(s) 16

Variables List

Dataset contains 16 variable(s)

File 1017-003

	Name	Label	Question
1	SND_studie	SND-studie 1017	-
2	SND_dataset..	SND-dataset 1017-003	-
3	SND_version..	SND-version 1.0	-
4	id	ID-nummer	-
5	ar	År	-
6	vecka	Vecka	-
7	dag	Veckodag	-
8	status	Sändningsstatus	-
9	starttid	Starttid	-
10	langd1	Längd/tablå	-
11	kanal	Kanal	-
12	kategori	Programkategori	-
13	sandningstyp..	Sändningstyp	-
14	SPECIAL		-
15	Mellanniva		-
16	Sistaniva		-

Variables Description

Dataset contains 16 variable(s)

File : 1017-003

SND_studie: SND-studie 1017

Definition: SND-studie 1017: Svenskt medieutbud 2013

Value	Label	Cases	Percentage
1017	1017	435	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (435 / -) Invalid: (0 / -)

SND_dataset: SND-dataset 1017-003

Definition: SND-dataset 1017-003: Svenskt medieutbud 2013

Value	Label	Cases	Percentage
3	3	435	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (435 / -) Invalid: (0 / -)

SND_version: SND-version 1.0

Definition: SND version 1.0, Februari 2017

Value	Label	Cases	Percentage
1	1	435	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (435 / -) Invalid: (0 / -)

id: ID-nummer

Value	Label	Cases	Percentage
Sysmiss		435	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (0 / -) Invalid: (435 / -)

ar: År

Value	Label	Cases	Percentage
8	2008	0	
9	2009	0	
12	2012	0	
14	2013	433	100.0%

File : 1017-003**år: År**

Value	Label	Cases	Percentage
Sysmiss		2	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 8-14, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (433 / -) Invalid: (2 / -)

vecka: Vecka

Value	Label	Cases	Percentage
6	6	433	100.0%
Sysmiss		2	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 6-6, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (433 / -) Invalid: (2 / -) Mean: (6 / -) StdDev: (0 / -)

dag: Veckodag

Value	Label	Cases	Percentage
1	måndag	87	20.1%
2	tisdag	88	20.3%
3	onsdag	87	20.1%
4	torsdag	88	20.3%
5	fredag	83	19.2%
6	lördag	0	
7	söndag	0	
Sysmiss		2	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-7, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (433 / -) Invalid: (2 / -)

status: Sändningsstatus

Definition: För att betraktas som repris krävs förutom att (R) anges i programtabblån att datum för förstasändningen angetts. Det vi angett som servicerepris är program som repriseras inom två veckor efter förstasändningen. Program som repriseras senare än så betecknas som övriga repriser.

Value	Label	Cases	Percentage
1	förstasändning	352	81.3%
2	repris inom 24 timmar	56	12.9%
3	Övrig repris	25	5.8%
Sysmiss		2	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-3, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (433 / -) Invalid: (2 / -)

File : 1017-003**starttid: Starttid**

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 0-23.3, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (433 / -) Invalid: (2 / -) Mean: (12.218 / -) StdDev: (6.172 / -)

langd1: Längd/tablå

Definition: Den tablålagda sändningstiden i minuter. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 1-88, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (433 / -) Invalid: (2 / -) Mean: (13.991 / -) StdDev: (14.116 / -)

kanal: Kanal

Value	Label	Cases	Percentage
1	P1	429	99.1%
2	P2	0	
3	P3	0	
4	P4	0	
5	P4 Kristianstad	0	
6	Radio Rix	0	
7	Mix Megapol	0	
9	ur p1	4	0.9%
10	ur p2	0	
11	ur p3	0	
12	ur p4 göteborg	0	
13	ur p4 Kristianstad	0	
Sysmiss		2	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-13, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (433 / -) Invalid: (2 / -)

kategori: Programkategori

Definition: Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram. Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem.

Value	Label	Cases	Percentage
100	Nyheter och väder	5	1.2%
101	Morgon (starttid 06.00-10.59)	40	9.3%
102	Dag (starttid 11.00-17.59)	45	10.5%
103	Kväll (starttid 18.00-23.59)	24	5.6%
104	Natt (starttid 00.00-05.59)	15	3.5%
105	Morgonnyhetsradio	55	12.8%
106	Väder	30	7.0%

File : 1017-003**kategori: Programkategori**

Value	Label	Cases	Percentage
107	Lokala nyheter	0	
108	Trafik & service	0	
110	Sportnyheter	0	
111	Ekonominyheter	20	4.7%
112	Vetenskapsnyheter	10	2.3%
113	Musiknyheter	0	
114	Nyheter på lätt svenska	0	
120	Kulturnyheter	29	6.8%
200	Fakta	0	
201	Fakta/samhälle, allmänt	0	
202	Debatt (samhälle)	0	
203	Dokumentär (samhälle)	1	0.2%
204	Intervju/utfrågning (samhälle)	0	
205	Dagligt nyhetsmagasin	15	3.5%
206	Samhällsmagasin, allmänt	11	2.6%
207	Samhällsmagasin, utrikes	0	
208	Samhällsmagasin, socialt	9	2.1%
209	Granskning	2	0.5%
211	Fakta/kultur, allmänt/debatt	6	1.4%
212	Dans	0	
213	Musik, ej rock/pop	0	
214	Film	0	
215	Litteratur	4	0.9%
216	Konst	0	
217	Teater	0	
218	Massmedier	0	
219	Musik, rock/pop	2	0.5%
220	Arkitektur/design	0	
221	Fakta/natur&vetenskap, allmänt	0	
222	Vetenskap/teknik	10	2.3%
223	Natur	0	
224	Miljö	3	0.7%
225	IT	0	
226	Medicin/hälsa	2	0.5%
227	Historia	5	1.2%
228	(Makro)ekonomi	0	
231	Fakta vardag, allmänt	0	
232	Konsument	0	
233	Motor (bil & båt)	0	
234	Resor	0	
235	Mode	2	0.5%

File : 1017-003**kategori: Programkategori**

Value	Label	Cases	Percentage
236	Trädgård	0	
237	Privatekonomi	2	0.5%
238	Hem&Hushåll	0	
239	Husdjur	0	
240	Jakt/fiske	0	
241	Fakta religion	1	0.2%
242	Fakta filosofi	1	0.2%
243	Fakta barn	0	
250	Samtalsprogram	0	
260	Lokala övriga faktaprogram	0	
300	Underhållning/fiktion, allmänt	0	
301	Upplevelseprogram, allmänt	0	
302	Teater, traditionell	4	0.9%
303	Teater, revy/buskis	0	
304	Opera/musikal	0	
305	Litteraturuppläsning	19	4.4%
311	Musik, allmänt	0	
312	Konsert - ej rock/pop	0	
313	Konsert - rock/pop	0	
315	Topplista	0	
316	Musikönskeprogram, konstmusik	0	
317	Musikönskeprogram, pop/rockmusik	0	
321	Förströelse/Nöje, allmänt	0	
322	Estrad, sketch, stå-upp	0	
323	Lek- och tävlingsprogram	2	0.5%
324	Frågesporter	0	
325	Satirprogram	0	
400	Blandprogram/infotainment, allmänt	1	0.2%
401	Prat och musik blandat, allmänt	0	
402	Prat-show	8	1.9%
403	Intervjuprogram	0	
404	Ring-in-program	0	
405	Matprogram	1	0.2%
406	Morgonradio	0	
500	Sport, allmänt	0	
501	Nyheter/magasin, ramprogram	10	2.3%
502	Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)	0	
503	Fotboll	0	
504	Ishockey	0	
505	Friidrott	0	
506	Handboll	0	

File : 1017-003**kategori: Programkategori**

Value	Label	Cases	Percentage
507	Alpint - utförs	0	
508	Skidor (längd/skidskytte)	0	
509	Hästsport, trav	0	
510	Motorsport	0	
511	Simning	0	
512	Skridskor	0	
513	Basket	0	
514	Volleyboll	0	
515	Tennis	0	
516	Bordtennis	0	
517	Golf	0	
518	Bandy	0	
519	Innebandy	0	
520	Övriga sporter	0	
521	Segling	0	
522	Curling	0	
525	Boxning	0	
526	Hundsport	0	
600	Särskilda programkategorier	0	
601	Barnprogram, allmänt	0	
602	Fakta/nyheter	0	
611	Ungdomsprogram, allmänt	0	
612	Fakta/nyheter	0	
621	Etniska minoriteter	0	
622	Nyheter	0	
623	Magasin/fakta	0	
624	Underhållning/barnprogram	0	
700	Övriga programkategorier	0	
701	Förkunnelse (gudstjänst)	5	1.2%
702	Riksdagssändning (24 Direkt)	0	
703	Presskonferens	0	
704	Lottdragning, spelprogram	0	
705	Sändning från seminarium/konferens, övrigt (inom 24 Direkt)	0	
2021	Ring-in-program, debatt	15	3.5%
2201	Fakta nöje	0	
2202	Fakta språk	2	0.5%
2301	Fakta samlevnad/relationer	3	0.7%
3112	Konstmusik	0	
3113	Pop/rockmusik	0	
3114	Musik, blandade genrer	0	
4021	Prat-show med musikinslag	0	

File : 1017-003**kategori: Programkategori**

Value	Label	Cases	Percentage
5011	Daglig sportsändning (sportextra)	0	
7011	Andliga sånger	0	
7012	Tankar för dagen	10	2.3%
Sysmiss		6	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 100-7012, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (429 / -) Invalid: (6 / -)

sändningstyp: Sändningstyp

Definition: Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

Value	Label	Cases	Percentage
0	Ej direktsändning	111	25.9%
1	Direktsändning	318	74.1%
Sysmiss		6	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-1, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (429 / -) Invalid: (6 / -)

SPECIAL

Value	Label	Cases	Percentage
1	UR-program	0	
Sysmiss		435	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-1, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (0 / -) Invalid: (435 / -)

Mellanniva

Value	Label	Cases	Percentage
1	Nyh allmänna	0	
2	Nyh ekonomi	0	
3	Nyh vetenskap	0	
4	Nyh musik	0	
5	Nyh kultur	0	
6	Nyh p1 morgon	0	
7	Nyh Studioett	0	
8	Sam magasin	0	
9	Sam dokumentär	0	
10	Sam debatt	0	
11	Sam intervju	0	

File : 1017-003**Mellanniva**

Value	Label	Cases	Percentage
12	Sam granskning	0	
13	Sam övr	0	
14	Kult litt	0	
15	Kult film	0	
16	Kult medier	0	
17	Kult övrigt	0	
18	Fakta Vet, natur	0	
19	Fakta vardag	0	
20	Fakta övr	0	
21	Uppl teater, opera	0	
22	Uppl litt	0	
23	Uppl musik	0	
24	Uppl övr	0	
25	Bland morgon/natt	0	
26	Bland prat/musik	0	
27	Bland mat	0	
28	Bland övr	0	
29	Förstr/nöje	0	
30	Sportextra	0	
31	Övr sport	0	
32	Barn/ungdom	0	
33	Minoriteter	0	
34	Övrigt	0	
Sysmiss		435	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-34, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (0 / -) Invalid: (435 / -)

Sistaniva

Value	Label	Cases	Percentage
1	Nyheter	0	
2	Samhällsprogram	0	
3	Kulturprogram	0	
4	Fakta	0	
5	Upplevelseprogram	0	
6	Blandprogram	0	
7	Förströelse/nöje	0	
8	Sport	0	
9	Barn/ungdom	0	
10	Minoriteter	0	
11	Övrigt	0	

File : 1017-003**Sistaniva**

Value	Label	Cases	Percentage
Sysmiss		435	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-11, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (0 / -) Invalid: (435 / -)